



AIN GROUP

Company Profile

お客さまの元気と笑顔で、
日本中の街を満たしたい。
それがアイングループの想いです。



薬局に立ち寄る。心惹かれるお店に入る。

そんなさりげない時間も、日々の彩りに変えたい。

アイングループが大切にしてきたのは、お客さまの毎日に寄り添い、

健康への願いに誠実に向き合うこと、日々に小さなワクワクを生み出すこと。

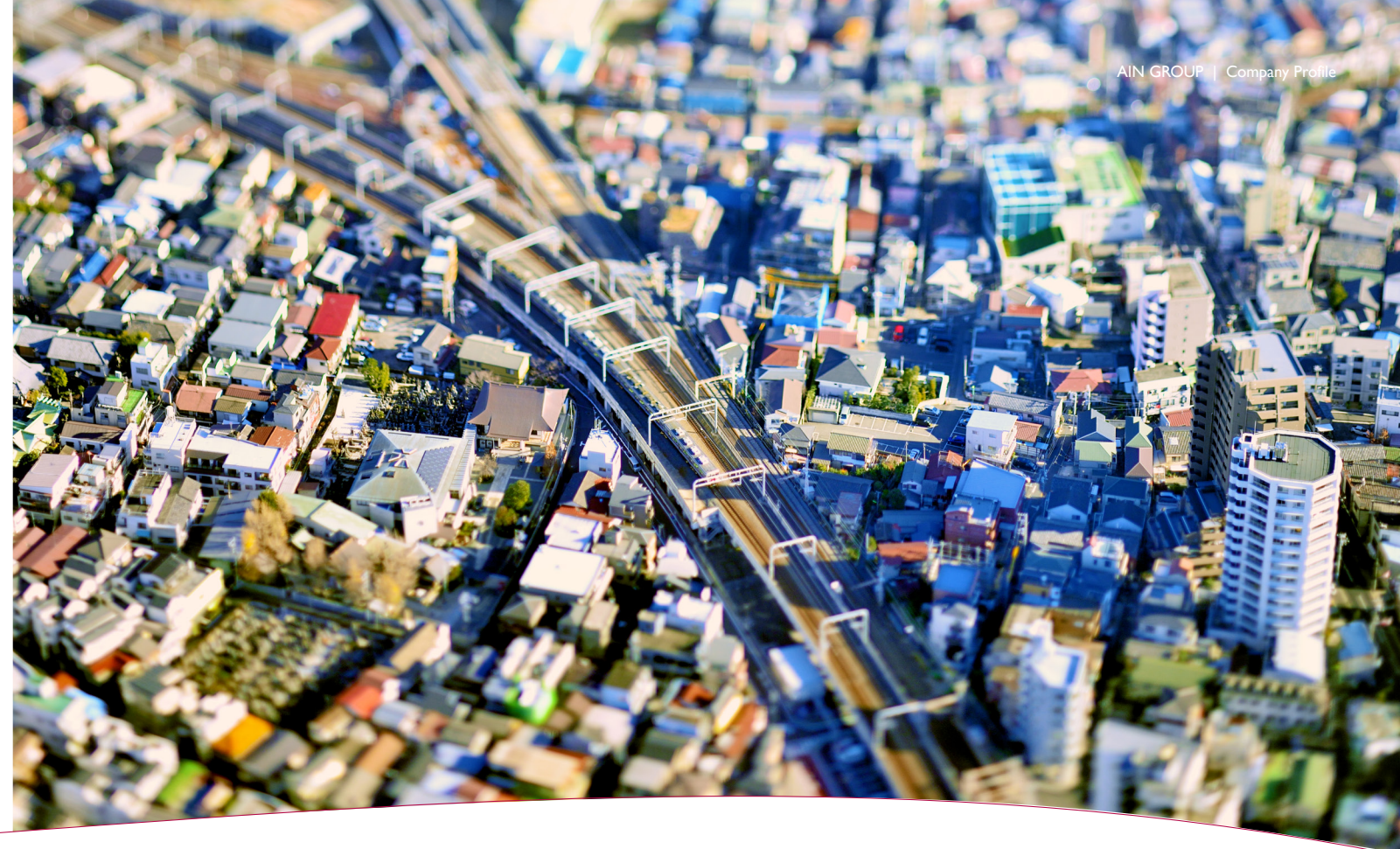
届け方はさまざま。でも、いつも想いはひとつです。



アイングループが目指すもの。

ブランドプロミス

“ この街に
アインがあってよかった ”



PHARMACY

「すこやかさ」をつくるファーマシー事業

アイン薬局を中心とした調剤薬局を全国に展開。
確かな専門性と、人と深く関わる力で
一人ひとりの健康への願いを支える
地域のかかりつけ薬局へ。

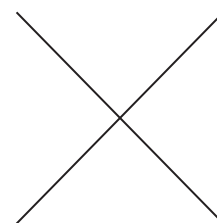


- 専門性を高め、かかりつけ薬局として
社会に必要とされる薬局サービスを提供していきます。
- テクノロジーと人の手で安全・安心を追求していきます。
- 医薬品の安定供給に向け、計画的な在庫管理や
BCPの策定とBCMの構築に取り組んでいます。

RETAIL

「ワクワク」をつくるリテール事業

コスメティックストアAINZ&TULPE(アインズ&トルペ)
ライフスタイルショップFrancfranc(フランフラン)を全国に展開。
もっと素敵な今日が見つかる小さなワクワクの詰まった
Life & Styleストアへ。



AINZ & TULPE

自分だけの「キレイ」探しを通じて、
楽しい迷いの時間と自分が変わる
ワクワクを届けていきます。

Francfranc

高い商品力で、たくさんの
「かわいい!」を生み出し、お客さまに
心高鳴る瞬間を届けていきます。

AYURA

お客さまのゆらぐ肌に寄り添い、
肌からだ・心の調和に着目した
ホリスティックケアを届けていきます。

売店

日々の生活を支え、小さな楽しみで
心身を憩わせる、施設内の
リチャージ空間を届けていきます。

街に対して

提供する価値

地域全体で治し、支える
医療に貢献する。

医療サービスや医薬品の
提供において、
安全・安心と信頼を届ける。

災害やパンデミック等
いかなる状況においても、
医薬品の安定供給体制を。

人が集まり、
ワクワクする場所をつくる。

一人ひとりが自分らしく
生きられる社会へ。

サステナブルな製品開発を通じ、
持続可能な社会を守っていく。



PHARMACY BUSINESS

この街は、お客さまの元気でできている。

患者さまの言葉に耳を傾けること。話を聞き、日常の生活を想像すること。
一つひとつの積み重ねが、街の元気につながっていると私たちは信じています。
専門的な知識と経験を礎に、一人ひとりの健康への願いに誠実であり続ける。
それが私たちの姿勢です。

高い専門性をそなえて
進歩し続ける医療を、
どの街でも。



全国規模の薬局だから 提供できる価値がある

全国2,100店舗超の薬局から、地域を超えた事例やデータが日々蓄積されています。個店だけでは得られない横断的な知見を活かしたサービスや取り組みを届けていきます。



年間処方箋約4,500万枚※の 圧倒的な経験値

国内最大規模となる年間4,500万枚の処方箋応需を、日々全国で担い続けています。圧倒的な経験の蓄積が、薬剤師一人ひとりの専門性を高めます。



※ 2027年4月期計画

専門的な治療を 確かな知識で支える

高度な専門知識を要する薬物治療にも対応できる「専門医療機関連携薬局」の認定にも積極的に取り組んでいます。複雑な薬学管理を、確かな知識で担います。



職種の壁を超え、 チームで最善の医療をつくる

医師・看護師・ケアマネジャー等との「多職種連携」を、地域包括ケアの現場で日々実践しています。職種の壁を超えた対話により、患者さまにとって最善の医療を目指します。



街の人々の
“かかりつけ薬局”として、
一人ひとりの健康への
願いを支える。



自宅や施設へ、 薬剤師が訪ねる在宅医療

薬剤師が直接患者さまの自宅や施設等を訪問し、通院が難しい方の薬物治療に丁寧に対応します。



処方箋がなくても、 気軽に立ち寄れる場所へ

OTC医薬品の選び方や日々の体調の悩み等、処方箋がなくても薬剤師に相談できる「ちょっと聞いてみたい」が聞ける薬局として、街の人々の身近にあり続けます。



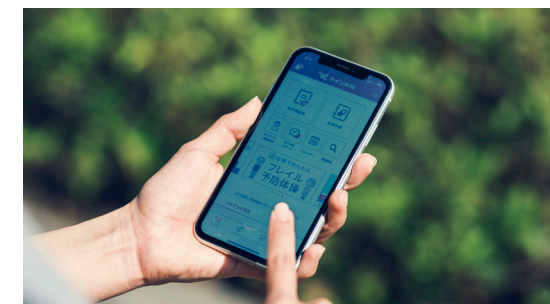
テクノロジーで 薬局をアップデート

AIを活用した薬剤師業務の効率化を通じ、日々の業務をアップデート。患者さまと誠実に向き合い、薬物治療をサポートできる仕組みを整えています。



より快適で安心な薬局体験を実現する アプリ「いつでもアイン薬局」

処方箋の事前送信や自動登録※もできるお薬手帳、薬剤師への相談機能を通じて、利用者の利便性と安心をサポート。新しい薬局体験の創出に取り組んでいます。



※「つなぐ登録」済のアイン薬局で受け取った薬を、自動で本アプリのお薬手帳に登録することができます。



RETAIL BUSINESS

この街は、お客さまの笑顔でできている。

ショッピングモールの一角に、駅からの通り道に。

ふと立ち寄って、気分が上がる場所をつくり続けてきました。

「キレイ」になりたい気持ち、好きなものへの想いに応えて、街全体を明るくしていきたい。

それが私たちの願いです。

AINZ & TULPE

Francfranc

自分だけの「キレイ」に
出会う場所。

AINZ & TULPE



売上の約9割がビューティ関連アイテム
自分だけの「キレイ」探しを応援

コスメからスキンケア、ヘアケア、ネイルまで。ビューティ関連アイテムが売上の約9割を占めるコスメティックストア。自分だけの「キレイ」探しを通じ、心はずむ時間を届けます。



常に新しい商品ラインナップ
楽しい迷いの時間を提供

トレンドを意識しながら商品ラインナップを常に刷新。楽しい迷いの時間と自分が変わるワクワクを提供します。



AYURA オリジナルブランド

30年愛され続ける化粧品ブランド

生命力に満ちたすこやかで美しい肌の実現を目指し、肌・からだ・心のバランスを整える化粧品を届けてきました。全国百貨店で磨かれた30年の信頼が、いまでもアイテム一つひとつに宿っています。



生活や心身の状態から読み解くカウンセリング

季節の変化やホルモンバランスの影響で、肌は日々ゆらいでいます。AYURA（アユラ）のカウンセリングは、そんな肌のゆらぎに対してお客さまの心身の状態も含め丁寧に寄り添います。



毎日に心高鳴る瞬間を。
人生に「かわいい!」が
あふれていく。

Francfranc



心の高鳴りを提供する ライフスタイルショップ

インテリアを中心に、雑貨からファブリックまで幅広く展開するライフスタイルショップ。「かわいい!」と心高鳴る瞬間をお届けすることで、日々の生活をトキめく世界に変えていきます。



企画から販売まで すべてにこだわる商品力

お客さまの「かわいい!」という心の高鳴りのため、商品企画から販売まですべてのプロセスでこだわり抜いています。公式アプリ等の多角的な接点を通じ、確かな商品をお届けしていきます。



Francfranc×アインズ&トルペ コラボ店舗展開

Francfrancとアインズ&トルペが同一施設内に並ぶ、コラボ店舗を展開しています。インテリアとビューティという二つの世界観がシナジーを生み出すことで、新鮮な発見を届け続けています。



Sustainability Management

サステナビリティ経営

アイングループは、患者さま・お客さまや社員、医療・福祉関係者、株主・投資家、地域社会、取引先等を含めた多様なステークホルダーの皆さまに「この街にアインがあってよかった」と感じていただける企業を目指し、SDGs※が掲げる持続可能な社会の実現に向け取り組んでいます。



※ Sustainable Development Goals (持続可能な開発目標)。2015年9月の国連総会「持続可能な開発サミット」で、193加盟国の全会一致で採択された、国際社会全体の2030年までの目標のこと

地域医療への貢献

確かな専門性と、人と深く関わる力で、一人ひとりの健康への願いを支える地域のかかりつけ薬局として「地域全体で治し、支える」医療に貢献する



かかりつけ薬剤師・薬局の推進

**日常をより豊かにする
ライフスタイルの提供**

もっと素敵な今日が見つかる
小さなワクワクの詰まったLife&Styleストアとして「自分らしい」日常の実現に貢献する



独自の売り場づくり

安全・安心と信頼

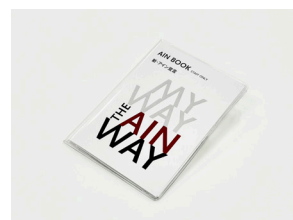
日々の業務を通じて、安全・安心と信頼を届ける



調剤過誤の防止

**社員の成長と活躍**

事業成長の源泉である
多様な人材の力を最大化する
人材の育成

**健全な経営基盤**

健全な経営基盤を強化する
理念体系「新・アイン宣言」の浸透

環境保護・負荷低減

環境保護及び
負荷低減へ貢献する



省エネ対策の実施

地域社会・取引先との連携

地域コミュニティ及びサプライチェーンとともに、健康な社会づくりとサステナビリティ活動を推進する



地域イベントの実施

Top Message

社長メッセージ

すべての人と街と、ともに成長する。

それがアイングループの変わらない信念です。

北海道旭川の一軒の薬局。そこから調剤薬局の事業をはじめたアイングループは、いつも「次の時代には何が必要か」を考えながら挑戦してきました。薬局を全国に広げ、アインズ&トルペやFrancfrancといった新たな事業に挑戦してきたのも、時代が求めるものを自分たちが形にすることで、街に新しい価値を生み出し続けるためです。変化を重ねることが、当社らしい誠実さのかたちでした。

私たちがここまで大きくあろうとしてきたのは、規模があってはいじめて、街に対してできることが増えると信じてきたからです。一軒の薬局ではできないことも、たくさんの店舗や仲間がいればできる。近ごろ、地域の医療機関や自治体、企業等から相談をいただく機会が増えてきました。少しずつ当社が街に溶け込めるようになってきた。それは、変化と成長を重ねてきたことへの、街からの返事だと受けとめています。

株式会社アインホールディングス
代表取締役社長

大谷喜一

Group Statement

グループステートメント

まず、社員が幸せを感じられる会社でありたい。

自ら挑戦でき、新しい形を創れる仕事場でありたい。

すべては、お客さまの元気と笑顔のために。

私たちは、“進化を続ける「いちばん」のグループ”を目指します。



AIN GROUP