

2026年4月1日

株式会社アインホールディングス
代表取締役社長 大谷 喜一
(コード9627:東証プライム市場 札証)

アイングループ理念体系「新・アイン宣言」の改定 及びブランドプロミスの新設について

当社グループは、理念体系「新・アイン宣言」を改定し、アイングループのブランドプロミスを新設しましたので、お知らせいたします。

2012年の策定以降、多くの新しい仲間を迎え、2025年3月には、2034年4月期に売上高1兆円を目指す中長期ビジョン「Ambitious Goals 2034」を発表し、新たなステージへの節目を迎えております。その節目に際し、グループ一丸となり、当社グループだからこそその価値提供ができるよう、改めて理念体系を整理し、「新・アイン宣言」を改定することとしました。

新たな理念体系のもと、ブランドプロミス「この街にアインがあってよかった」を実現し、地域社会から選ばれ、信頼される企業グループを目指してまいります。

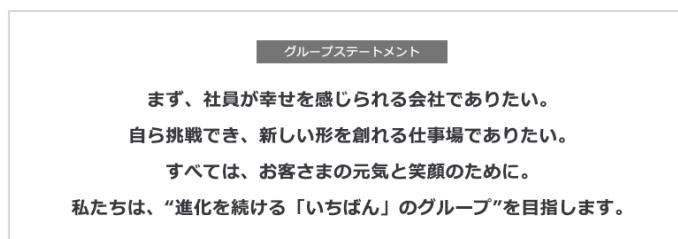
■新・アイン宣言

アイングループの挑戦目標と行動の指針を示す、アイングループの理念体系の総称です。



・グループステートメント

アイングループの存在意義、アイングループならではの活動原理を簡潔にまとめた宣言(ステートメント)であり、「心から安心して仕事ができ、そして挑戦できる環境があっはじめて、患者さま・お客さまのために力を尽くすことができる」というアイングループのベースとなる考え方です。



・グループバリュー

グループステートメントを実践するために、アイングループの全社員が共有すべき価値観、求められる行動の基軸です。

当社グループがサービスを提供するアイン薬局をはじめとするファーマシー事業、AINZ&TULPE(アインズ&トルペ)、AYURA(アユーラ)、Francfranc(フランフラン)、売店の各ブランドにおける提供価値を改めて整理し、それらを実現するための行動の基軸として、3つの価値観をグループバリューとして定めています。

患者さま・お客さまを始めとするステークホルダーの皆さまに対して、常に誠実であり続けること。ステークホルダーの皆さまの想いに寄り添い、共感し、想像力を働かせながら、失敗を恐れずに挑戦できるグループであること。

これらの価値観を、全社員で共有し、体現してまいります。



■ブランドプロミス「この街にアインがあっはよかった」

今までビジョンとしていた「この街にアインがあっはよかったと感じていただける企業に」を、改めてブランドプロミスとして設定しました。ステークホルダーの皆さまへのアイングループの約束とし、その実現を目指してまいります。

詳細は、下記の当社ウェブサイト「アイングループの想い」よりご確認ください。

アイングループの想い <https://www.ainj.co.jp/corporate/about/principle.html>

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社アインホールディングス 経営企画室(広報)

TEL:03-5333-1812