2021年4月期
1Q 決算説明会

株式会社 アインホールディングス
2020年9月4日
決算概要
### 連結P/L

売上高はM&Aを含む6店舗の新規出店及び前期出店が寄与したものの、新型コロナウイルス感染拡大の影響により前期比98.6％、計画比99.4％となった。経常利益は売上高の計画未達により前期比39.3％、管理コスト等の削減により計画比147.7％となった。

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>20/4期1Q实績</th>
<th>21/4期1Q計画</th>
<th>21/4期1Q実績</th>
<th>前期増減額</th>
<th>前期比(%)</th>
<th>計画比(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>売上高</td>
<td>72,461</td>
<td>71,900</td>
<td>71,463</td>
<td>▲998</td>
<td>98.6</td>
<td>99.4</td>
</tr>
<tr>
<td>売上総利益</td>
<td>11,490</td>
<td>10,032</td>
<td>9,819</td>
<td>▲1,671</td>
<td>85.5</td>
<td>97.9</td>
</tr>
<tr>
<td>売上比 (%)</td>
<td>15.9</td>
<td>14.0</td>
<td>13.7</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>販売管理費</td>
<td>7,568</td>
<td>9,012</td>
<td>8,655</td>
<td>1,087</td>
<td>114.4</td>
<td>96.0</td>
</tr>
<tr>
<td>売上比 (%)</td>
<td>10.4</td>
<td>12.5</td>
<td>12.1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>営業利益</td>
<td>3,921</td>
<td>1,020</td>
<td>1,164</td>
<td>▲2,757</td>
<td>29.7</td>
<td>114.1</td>
</tr>
<tr>
<td>売上比 (%)</td>
<td>5.4</td>
<td>1.4</td>
<td>1.6</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>経常利益</td>
<td>4,212</td>
<td>1,120</td>
<td>1,654</td>
<td>▲2,558</td>
<td>39.3</td>
<td>147.7</td>
</tr>
<tr>
<td>売上比 (%)</td>
<td>5.8</td>
<td>1.6</td>
<td>2.3</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>親会社株主に帰属する四半期純利益</td>
<td>2,240</td>
<td>571</td>
<td>846</td>
<td>▲1,394</td>
<td>37.8</td>
<td>148.2</td>
</tr>
<tr>
<td>売上比 (%)</td>
<td>3.1</td>
<td>0.8</td>
<td>1.2</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1株当たり四半期純利益(円)</td>
<td>63.24</td>
<td>16.12</td>
<td>23.90</td>
<td>▲39.34</td>
<td>37.8</td>
<td>148.3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

単位未満切り捨て
ファーマシー事業（連結）

売上高は新型コロナウイルス感染拡大の影響による処方箋枚数減少により前期比97.0％、計画比99.3％となった。セグメント利益は売上高の減少により前期比72.0％、管理コスト等の削減により計画比102.6％となった。

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>20/4期1Q実績</th>
<th>21/4期1Q計画</th>
<th>21/4期1Q実績</th>
<th>前期増減額</th>
<th>前期比（％）</th>
<th>計画比（％）</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>売上高</td>
<td>64,800</td>
<td>63,320</td>
<td>62,888</td>
<td>▲1,912</td>
<td>97.0</td>
<td>99.3</td>
</tr>
<tr>
<td>売上総利益</td>
<td>8,409</td>
<td>6,890</td>
<td>6,661</td>
<td>▲1,748</td>
<td>79.2</td>
<td>96.7</td>
</tr>
<tr>
<td>売上比（％）</td>
<td>13.0</td>
<td>10.9</td>
<td>10.6</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>販売管理費</td>
<td>3,738</td>
<td>3,622</td>
<td>3,537</td>
<td>▲201</td>
<td>94.6</td>
<td>97.7</td>
</tr>
<tr>
<td>売上比（％）</td>
<td>5.8</td>
<td>5.7</td>
<td>5.6</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>営業利益</td>
<td>4,671</td>
<td>3,268</td>
<td>3,124</td>
<td>▲1,547</td>
<td>66.9</td>
<td>95.6</td>
</tr>
<tr>
<td>売上比（％）</td>
<td>7.2</td>
<td>5.2</td>
<td>5.0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>セグメント利益</td>
<td>4,804</td>
<td>3,372</td>
<td>3,458</td>
<td>▲1,346</td>
<td>72.0</td>
<td>102.6</td>
</tr>
<tr>
<td>売上比（％）</td>
<td>7.4</td>
<td>5.3</td>
<td>5.5</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>店舗数</td>
<td>1,120</td>
<td>1,083</td>
<td>1,081</td>
<td>▲39</td>
<td>96.5</td>
<td>99.8</td>
</tr>
</tbody>
</table>

単位未満切り捨て
セグメント利益は、四半期連結損益計算書の経常利益と調整を行っている
処方箋枚数 86.0％（前期比）
処方箋単価 112.6％（前期比）
## リテール事業（連結）

売上高は3店舗の新規出店を行ったものの、新型コロナウイルス感染拡大に伴う休業、営業時間短縮により前期比65.5%、計画比102.3%となった。売上高の減少により、セグメント損失は292百万円となった。

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>20/4期1Q実績</th>
<th>21/4期1Q計画</th>
<th>21/4期1Q実績</th>
<th>前期増減額</th>
<th>前期比（%）</th>
<th>計画比（%）</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>売上高</td>
<td>6,560</td>
<td>4,200</td>
<td>4,296</td>
<td>▲2,264</td>
<td>65.5</td>
<td>102.3</td>
</tr>
<tr>
<td>売上総利益</td>
<td>2,495</td>
<td>1,612</td>
<td>1,589</td>
<td>▲906</td>
<td>63.7</td>
<td>98.6</td>
</tr>
<tr>
<td>売上比（%）</td>
<td>38.0</td>
<td>38.4</td>
<td>37.0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>販売管理費</td>
<td>2,277</td>
<td>2,072</td>
<td>2,014</td>
<td>▲263</td>
<td>88.4</td>
<td>97.2</td>
</tr>
<tr>
<td>売上比（%）</td>
<td>34.7</td>
<td>49.3</td>
<td>46.9</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>営業利益</td>
<td>217</td>
<td>▲460</td>
<td>▲425</td>
<td>▲642</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>売上比（%）</td>
<td>3.3</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>セグメント損益</td>
<td>230</td>
<td>▲460</td>
<td>▲292</td>
<td>▲522</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>売上比（%）</td>
<td>3.5</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>店舗数</td>
<td>55</td>
<td>64</td>
<td>64</td>
<td>9</td>
<td>116.4</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*単位未満切り捨て
*セグメント損益は、四半期連結損益計算書の経常利益と調整を行っている
*客数  68.3%（前期比）
*客単価 95.9%（前期比）
連結B/S

ネットキャッシュは36,719百万円、自己資本比率は58.4%となり、コロナ禍においても健全な財務体質を維持している。

<table>
<thead>
<tr>
<th>20/4期末</th>
<th>21/4期1Q末</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>資産の部</strong></td>
<td><strong>資産の部</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>流動資産</td>
<td>流動資産</td>
</tr>
<tr>
<td>現預金</td>
<td>現預金</td>
</tr>
<tr>
<td>87,802</td>
<td>82,815</td>
</tr>
<tr>
<td>46,321</td>
<td>42,128</td>
</tr>
<tr>
<td>固定資産</td>
<td>固定資産</td>
</tr>
<tr>
<td>のれん</td>
<td>のれん</td>
</tr>
<tr>
<td>105,632</td>
<td>105,405</td>
</tr>
<tr>
<td>42,123</td>
<td>41,303</td>
</tr>
<tr>
<td>締延資産</td>
<td>締延資産</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>15</td>
<td>109,907</td>
</tr>
<tr>
<td>資産合計</td>
<td>資産合計</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>188,225</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>188,225</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>負債・純資産の部</strong></th>
<th><strong>負債・純資産の部</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>流動負債</td>
<td>流動負債</td>
</tr>
<tr>
<td>短期借入金</td>
<td>短期借入金</td>
</tr>
<tr>
<td>74,700</td>
<td>70,999</td>
</tr>
<tr>
<td>リース債務</td>
<td>リース債務</td>
</tr>
<tr>
<td>3,642</td>
<td>3,171</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>165</td>
</tr>
<tr>
<td>固定負債</td>
<td>固定負債</td>
</tr>
<tr>
<td>長期借入金</td>
<td>長期借入金</td>
</tr>
<tr>
<td>7,747</td>
<td>7,318</td>
</tr>
<tr>
<td>リース債務</td>
<td>リース債務</td>
</tr>
<tr>
<td>2,432</td>
<td>1,961</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>111</td>
</tr>
<tr>
<td>締延資産</td>
<td>締延資産</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>純資産計</td>
<td>純資産計</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>111,003</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>109,907</td>
</tr>
</tbody>
</table>

ネットキャッシュ：39,899百万円
自己資本比率（％）：57.3%

ネットキャッシュ＝現金及び預金－有利子負債（短期・長期借入金＋リース債務）

単位未満切り捨て
## 資産の部

現金及び預金、売掛金が減少したことにより、総資産は20/4期末より5,226百万円減少した。

<table>
<thead>
<tr>
<th>(単位：百万円)</th>
<th>20/4期1Q末</th>
<th>20/4期末</th>
<th>21/4期1Q末</th>
<th>増減額</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>現金及び預金</td>
<td>40,753</td>
<td>46,321</td>
<td>42,128</td>
<td>▲4,193</td>
</tr>
<tr>
<td>受取手形及び売掛金</td>
<td>15,940</td>
<td>13,653</td>
<td>12,204</td>
<td>▲1,449</td>
</tr>
<tr>
<td>棚卸資産</td>
<td>13,987</td>
<td>15,322</td>
<td>15,588</td>
<td>266</td>
</tr>
<tr>
<td>流動資産合計</td>
<td>83,311</td>
<td>87,802</td>
<td>82,815</td>
<td>▲4,987</td>
</tr>
<tr>
<td>建物及び構築物</td>
<td>16,355</td>
<td>16,609</td>
<td>16,521</td>
<td>▲88</td>
</tr>
<tr>
<td>土地</td>
<td>10,484</td>
<td>10,960</td>
<td>10,868</td>
<td>▲92</td>
</tr>
<tr>
<td>リース資産</td>
<td>487</td>
<td>272</td>
<td>208</td>
<td>▲64</td>
</tr>
<tr>
<td>有形固定資産合計</td>
<td>30,216</td>
<td>30,874</td>
<td>30,808</td>
<td>▲66</td>
</tr>
<tr>
<td>のれん</td>
<td>44,216</td>
<td>42,123</td>
<td>41,303</td>
<td>▲820</td>
</tr>
<tr>
<td>リース資産</td>
<td>6</td>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>▲1</td>
</tr>
<tr>
<td>無形固定資産合計</td>
<td>46,630</td>
<td>44,916</td>
<td>44,299</td>
<td>▲617</td>
</tr>
<tr>
<td>投資有価証券</td>
<td>1,820</td>
<td>2,295</td>
<td>2,296</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>繰延税金資産</td>
<td>4,276</td>
<td>4,211</td>
<td>4,196</td>
<td>▲15</td>
</tr>
<tr>
<td>敷金及び保証金</td>
<td>15,078</td>
<td>19,144</td>
<td>19,154</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>投資その他の資産合計</td>
<td>26,336</td>
<td>29,841</td>
<td>30,297</td>
<td>456</td>
</tr>
<tr>
<td>固定資産合計</td>
<td>103,184</td>
<td>105,632</td>
<td>105,405</td>
<td>▲227</td>
</tr>
<tr>
<td>繰延資産計</td>
<td>48</td>
<td>15</td>
<td>4</td>
<td>▲11</td>
</tr>
<tr>
<td>資産合計</td>
<td>186,543</td>
<td>193,451</td>
<td>188,225</td>
<td>▲5,226</td>
</tr>
</tbody>
</table>

単位未満切り捨て ▶ 投資総額（有形及び無形固定資産 + 敷金・保証金）は1,351百万円 ▶ 増減額：20/4期末・21/4期1Q末比較

© 2020 AIN HOLDINGS INC. All Rights Reserved.
## 負債・純資産の部

買掛金等の減少により、負債合計は20/4期末より4,129百万円減少した。

（単位：百万円）

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>20/4期1Q末</th>
<th>20/4期末</th>
<th>21/4期1Q末</th>
<th>増減額</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>買掛金</td>
<td>46,194</td>
<td>47,187</td>
<td>45,334</td>
<td>▲1,853</td>
</tr>
<tr>
<td>短期借入金</td>
<td>5,045</td>
<td>3,642</td>
<td>3,171</td>
<td>▲471</td>
</tr>
<tr>
<td>リース債務</td>
<td>286</td>
<td>193</td>
<td>165</td>
<td>▲28</td>
</tr>
<tr>
<td>流動負債合計</td>
<td>71,967</td>
<td>74,700</td>
<td>70,999</td>
<td>▲3,701</td>
</tr>
<tr>
<td>長期借入金</td>
<td>5,014</td>
<td>2,432</td>
<td>1,961</td>
<td>▲471</td>
</tr>
<tr>
<td>リース債務</td>
<td>330</td>
<td>154</td>
<td>111</td>
<td>▲43</td>
</tr>
<tr>
<td>固定負債合計</td>
<td>10,421</td>
<td>7,747</td>
<td>7,318</td>
<td>▲429</td>
</tr>
<tr>
<td>負債合計</td>
<td>82,389</td>
<td>82,447</td>
<td>78,318</td>
<td>▲4,129</td>
</tr>
<tr>
<td>資本金</td>
<td>21,894</td>
<td>21,894</td>
<td>21,894</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>資本剰余金</td>
<td>20,500</td>
<td>20,500</td>
<td>20,500</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>利益剰余金</td>
<td>61,818</td>
<td>68,758</td>
<td>67,656</td>
<td>▲1,102</td>
</tr>
<tr>
<td>株主資本合計</td>
<td>104,212</td>
<td>111,151</td>
<td>110,050</td>
<td>▲1,101</td>
</tr>
<tr>
<td>純資産合計</td>
<td>104,154</td>
<td>111,003</td>
<td>109,907</td>
<td>▲1,096</td>
</tr>
<tr>
<td>負債純資産合計</td>
<td>186,543</td>
<td>193,451</td>
<td>188,225</td>
<td>▲5,226</td>
</tr>
</tbody>
</table>

単位未満切り捨て
増減額：20/4期末・21/4期1Q末比較
# 21/4期計画（連結）

21/4期はファーマシー事業50店舗、リテール事業12店舗の新規出店により、売上高は前期比106.3%、経常利益は前期比89.2%を見込む。

<table>
<thead>
<tr>
<th>(単位：百万円)</th>
<th>19/4期実績</th>
<th>20/4期実績</th>
<th>21/4期計画</th>
<th>前期増減額</th>
<th>前期比(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>売上高</td>
<td>275,596</td>
<td>292,615</td>
<td>311,000</td>
<td>18,385</td>
<td>106.3</td>
</tr>
<tr>
<td>売上総利益</td>
<td>45,363</td>
<td>46,861</td>
<td>51,070</td>
<td>4,209</td>
<td>109.0</td>
</tr>
<tr>
<td>売上比(%)</td>
<td>16.5</td>
<td>16.0</td>
<td>16.4</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>販売管理費</td>
<td>29,295</td>
<td>30,793</td>
<td>36,470</td>
<td>5,677</td>
<td>118.4</td>
</tr>
<tr>
<td>売上比(%)</td>
<td>10.6</td>
<td>10.5</td>
<td>11.7</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>営業利益</td>
<td>16,067</td>
<td>16,068</td>
<td>14,600</td>
<td>▲1,468</td>
<td>90.9</td>
</tr>
<tr>
<td>売上比(%)</td>
<td>5.8</td>
<td>5.5</td>
<td>4.7</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>経常利益</td>
<td>16,637</td>
<td>16,822</td>
<td>15,000</td>
<td>▲1,822</td>
<td>89.2</td>
</tr>
<tr>
<td>売上比(%)</td>
<td>6.0</td>
<td>5.7</td>
<td>4.8</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>親会社株主に帰属する当期純利益</td>
<td>9,029</td>
<td>9,179</td>
<td>8,200</td>
<td>▲979</td>
<td>89.3</td>
</tr>
<tr>
<td>売上比(%)</td>
<td>3.3</td>
<td>3.1</td>
<td>2.6</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1株当たり当期純利益(円)</td>
<td>254.87</td>
<td>259.11</td>
<td>231.46</td>
<td>▲27.65</td>
<td>89.3</td>
</tr>
<tr>
<td>年間配当金(円)</td>
<td>55.00</td>
<td>55.00</td>
<td>55.00</td>
<td></td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

▶ 営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益の売上比は前期比を示しています。

単位未満切り捨て
前期増減額、前期比：20/4期実績・21/4期計画比較
Review

2020年改定

成長戦略
Review
Review（対前期）

売上高はM&Aを含む前期新店が寄与したものの、新型コロナウイルス感染拡大に伴う処方箋枚数の減少、リテール事業の休業等により対前期▲10億円となり、経常利益は対前期▲26億円となった。
Review（対計画）

売上高は新型コロナウイルス感染拡大の影響により計画未達の▲5億円、経常利益はコスト低減等により、+5億円となった。

売上高 ▲5億円
719億円
ファーマシー 633億円
リテール 42億円
その他44億円
21/4期 1Q計画

714億円
ファーマシー 629億円
リテール 43億円
その他42億円
21/4期 1Q実績

経常利益 +5億円
11億円
ファーマシー 33億円
リテール▲4億円
既存 ▲4億円
前期 ▲0.5億円
他 ▲0.5億円
+1億円
売店等 ▲2億円

16億円
ファーマシー 34億円
リテール▲3億円
既存 ▲3億円
管理コスト ▲14億円
21/4期 1Q計画

売上分 ▲0.5億円
経費等 ▲1.5億円
販管等 ▲7億円
+5億円

21/4期 1Q実績

管理コスト ▲12億円
2020年改定
2020年改定

既存店1,060店舗の推移

■ 調剤基本料
- 基本料1（42点）
- 基本料2（26点）
- 基本料3-0（16点）
- 特別基本料（9点）

■ 地域支援体制加算
- 加算なし
- 地域支援体制加算あり（38点）

■ GE体制加算
- 加算なし
- 加算1（15点）
- 加算2（22点）
- 加算3（28点）

■ GE平均加算点数推移
- 全社
- 基幹3社
- 3社以外

- GE平均加算点数：受付1件当たり平均点数
- GE数量シェア：82.4%（20/5-20/7月平均）
成長戦略
成長戦略

今後の制度変更や規制緩和等を見据え、将来性のある出店を進めると同時に、経営基盤の強化を図る。

<table>
<thead>
<tr>
<th>■ トップライン</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>利便性の高い好立地への積極的な出店及び確実なM&amp;Aで企業規模を拡大</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>■ 経営基盤の強化</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ICT活用による業務効率改善や物流改革及び企業ブランディングにより強固な経営基盤を構築</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>■ 人材採用・育成及び薬局機能の強化</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>全社一丸の採用活動・人材育成及び薬局における、かかりつけや専門機能の強化</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>■ アインズ＆トルペの拡大</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>大都市圏への積極的な出店及びブランディング強化によるPB比率・収益力向上</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
トップライン

21/4期1Qは、M&Aを含む新規出店6店舗、閉店12店舗となった。

■ 総店舗数
1,145店舗（ファーマシー1,081店舗、リテール64店舗）

■ 出退店進捗

<table>
<thead>
<tr>
<th>出店</th>
<th>21/4期1Q</th>
<th>21/4期</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>計画</td>
<td>実績</td>
</tr>
<tr>
<td>ファーマシー</td>
<td>4</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>うちオーガニック</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>M&amp;A</td>
<td>3</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>リテール</td>
<td>3</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>合計</td>
<td>7</td>
<td>6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>閉店</th>
<th>21/4期1Q</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ファーマシー</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>リテール</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>合計</td>
<td>11</td>
</tr>
</tbody>
</table>

■ ファーマシー出退店推移

<table>
<thead>
<tr>
<th>13/4期</th>
<th>14/4期</th>
<th>15/4期</th>
<th>16/4期</th>
<th>17/4期</th>
<th>18/4期</th>
<th>19/4期</th>
<th>20/4期</th>
<th>21/4期1Q</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>オーガニック</td>
<td>38</td>
<td>36</td>
<td>40</td>
<td>32</td>
<td>27</td>
<td>25</td>
<td>23</td>
<td>14</td>
</tr>
<tr>
<td>M&amp;A</td>
<td>38</td>
<td>26</td>
<td>119</td>
<td>110</td>
<td>182</td>
<td>11</td>
<td>134</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>EV/EBITDA倍率</td>
<td>5.09</td>
<td>3.94</td>
<td>4.77</td>
<td>5.37</td>
<td>5.50</td>
<td>3.96</td>
<td>4.88</td>
<td>3.71</td>
</tr>
<tr>
<td>閉店</td>
<td>10</td>
<td>6</td>
<td>21</td>
<td>15</td>
<td>24</td>
<td>73</td>
<td>54</td>
<td>64</td>
</tr>
<tr>
<td>うち譲渡</td>
<td>-</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td>2</td>
<td>32</td>
<td>30</td>
<td>42</td>
</tr>
<tr>
<td>店舗数</td>
<td>560</td>
<td>616</td>
<td>754</td>
<td>881</td>
<td>1,066</td>
<td>1,029</td>
<td>1,132</td>
<td>1,088</td>
</tr>
</tbody>
</table>

EV/EBITDA倍率 = EV（M&A：買収価格）/EBITDA（営業利益+減価償却費）
M&A

前期に引き続き、より確実で大型な案件への投資を集中させていることから、21/4期に入りM&Aは2店舗にとどまっているが積極的な情報収集は継続している。

■ M&Aの基準

<table>
<thead>
<tr>
<th>店舗規模</th>
<th>年商2.0億円以上</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>EV/EBITDA倍率</td>
<td>5倍-7倍</td>
</tr>
<tr>
<td>利益</td>
<td>翌期より貢献</td>
</tr>
<tr>
<td>リスク</td>
<td>敷地内出店、コンプライアンス</td>
</tr>
</tbody>
</table>

当社ターゲット

年商2.0億円以上
3.1兆円

年商2.0億円未満
4.6兆円

厚生労働省 最近の調剤医療費の動向（電算処理分） 令和元年度報告より当社推計
経営基盤の強化

今後の成長を支えるICT、物流、ブランディングへ積極的に投資を行い経営基盤の強化を図っている。

<table>
<thead>
<tr>
<th>投資項目</th>
<th>内容及び具体例</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>■ ICT・物流</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>専門人材の確保</td>
<td>ICT及び物流部門における専門知識を持った人材を積極採用</td>
</tr>
<tr>
<td>データ集積・活用</td>
<td>会計、KPI、人事、出店営業等の全社DBを構築し、より迅速な意思決定を実現</td>
</tr>
<tr>
<td>業務効率化</td>
<td>• RPAロボットを導入、ルーチン業務の自動化&lt;br&gt;• ITサービススマネジメント（ITSM）導入による各種問い合わせ業務の効率化、ノウハウ蓄積</td>
</tr>
<tr>
<td>ネットワーク・セキュリティ</td>
<td>将来のデータ量増加を見据えたネットワークの再構築とセキュリティ強化</td>
</tr>
<tr>
<td>サービス強化</td>
<td>顧客サービス向上のため、アプリ等ICTの活用&lt;br&gt;• アインお薬手帳アプリ刷新、オンライン資格確認導入&lt;br&gt;• アインズ&amp;トルペ公式アプリ導入、EC稼働・商品拡充</td>
</tr>
<tr>
<td>全社物流改革</td>
<td>グループ規模拡大にあわせた高品質かつ効率的な物流構築&lt;br&gt;• ホールセールスターズの葛西物流センター稼働&lt;br&gt;• 関西及び関東にリテールの新物流センター稼働</td>
</tr>
<tr>
<td>■ 広報</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ブランディング強化</td>
<td>ステークホルダー、採用、営業向けのブランディング&lt;br&gt;• ファーマシー及びリテールの企業CM放映&lt;br&gt;• アイン薬局の薬局名、看板の統一</td>
</tr>
</tbody>
</table>

© 2020 AIN HOLDINGS INC. All Rights Reserved.
人材採用

2020年には560人の新卒薬剤師が入社。在宅やかかりつけ等薬局機能の強化、また大型出店において、採用と人材育成による薬剤師の確保は、当社にとって大きな強みとなっている。今期も前期と同等の採用を見込み、新規出店、M&Aへの準備を整えていく。

■ 新卒採用数と当社入社率推移

<table>
<thead>
<tr>
<th>年</th>
<th>当社新卒薬剤師数</th>
<th>国家試験合格者数</th>
<th>当社入社率</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>12</td>
<td>189</td>
<td>8,641 (88.3%)</td>
<td>2.2%</td>
</tr>
<tr>
<td>13</td>
<td>251</td>
<td>8,929 (79.1%)</td>
<td>2.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>14</td>
<td>251</td>
<td>7,312 (60.8%)</td>
<td>3.4%</td>
</tr>
<tr>
<td>15</td>
<td>229</td>
<td>9,044 (63.2%)</td>
<td>2.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>16</td>
<td>375</td>
<td>11,488 (76.9%)</td>
<td>3.3%</td>
</tr>
<tr>
<td>17</td>
<td>307</td>
<td>9,479 (71.6%)</td>
<td>3.2%</td>
</tr>
<tr>
<td>18</td>
<td>279</td>
<td>9,584 (70.6%)</td>
<td>2.9%</td>
</tr>
<tr>
<td>19</td>
<td>257</td>
<td>10,194 (70.9%)</td>
<td>2.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>20</td>
<td>560</td>
<td>9,958 (69.6%)</td>
<td>5.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>21</td>
<td>550</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>

当社実績、厚生労働省データ及び薬学教育協議会資料より当社推計

<table>
<thead>
<tr>
<th>年</th>
<th>新卒採用数</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>12</td>
<td>189</td>
</tr>
<tr>
<td>13</td>
<td>251</td>
</tr>
<tr>
<td>14</td>
<td>251</td>
</tr>
<tr>
<td>15</td>
<td>229</td>
</tr>
<tr>
<td>16</td>
<td>375</td>
</tr>
<tr>
<td>17</td>
<td>307</td>
</tr>
<tr>
<td>18</td>
<td>279</td>
</tr>
<tr>
<td>19</td>
<td>257</td>
</tr>
<tr>
<td>20</td>
<td>560</td>
</tr>
<tr>
<td>21</td>
<td>550</td>
</tr>
</tbody>
</table>

单位: 人
薬局機能

国や患者さまから求められるGE使用推進、在宅、かかりつけ等の機能において、全国の薬局と比較し高い実績を積み重ねてきた。今後もかかりつけ等の対人業務と医療連携、専門機能の強化に注力していく。

■ 実績店舗数比較（20/3月実績）

<table>
<thead>
<tr>
<th>薬局数</th>
<th>調剤基本料</th>
<th>地域支援</th>
<th>GE変更率</th>
<th>かかりつけ薬剤師届出</th>
<th>在宅年間10件以上</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>1 (42点)</td>
<td>2 (26点)</td>
<td>1、2以外</td>
<td>80%以下</td>
<td>80%以上</td>
</tr>
<tr>
<td>全国</td>
<td>58,995</td>
<td>49,210</td>
<td>1,673</td>
<td>8,112</td>
<td>17,338</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>13.8</td>
<td>35.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>83.4</td>
<td>2.8</td>
<td>43.3</td>
<td>56.7</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>54.4</td>
<td>30.0</td>
</tr>
<tr>
<td>当社</td>
<td>1,086</td>
<td>438</td>
<td>9</td>
<td>639</td>
<td>354</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>40.3</td>
<td>0.8</td>
<td>58.8</td>
<td>80.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>85.3</td>
<td>75.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>74.3</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

当社調べ 地域支援は基本料1の薬局数に対する構成比

当社調べ 地域支援薬剤師届出薬局の割合

全国平均 | 54.4
アイングループ | 85.3

在宅年間10件以上の薬局割合

全国平均 | 30.0
アイングループ | 74.3
## 薬機法改正

9月1日に改正薬機法が一部施行された。当社も薬局機能を強化し対応を進める。

### 改正の概要

<table>
<thead>
<tr>
<th>内容</th>
<th>施行時期</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>服薬期間中のフォロー義務化</strong>&lt;br&gt;薬剤師が調剤時に限らず、必要に応じて患者の薬剤の使用状況の把握や服薬指導を行うことを義務付ける。薬局薬剤師が患者の薬剤の使用に関する情報を他医療提供施設の医師に提供することを努力義務とする。</td>
<td>20年9月1日</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>オンライン服薬指導</strong>&lt;br&gt;テレビ電話等で薬剤の適正使用が確保できる場合、対面服薬指導の例外を認める。具体的なルールを省令で定める。</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>都道府県知事による薬局機能認定制度</strong>&lt;br&gt;地域連携薬局、専門医療機関連携薬局について認定し1年ごとに更新する。</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>ガバナンス確保策</strong>&lt;br&gt;薬事に責任をもつ役員の明確化、法令順守のための指針策定等法令順守体制整備を義務付け、必要な能力や経験を持つ管理薬剤師の選任等。</td>
<td>21年8月1日</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>添付文書の電子化</strong>&lt;br&gt;医療用医薬品等の添付文書の同梱を廃止し、電子的な方法による提供を基本にする。</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

当社抜粋
オンライン服薬指導

9月1日からオンライン服薬指導が全国で実施可能となった。新型コロナウイルスの感染拡大を防止するため
の特例措置が継続する中での開始となるため、利用希望者への説明には注意を払う必要がある。

■ オンライン服薬指導の経緯

<table>
<thead>
<tr>
<th>18年7月5日</th>
<th>19年9月30日</th>
<th>19年12月19日</th>
<th>20年2月28日</th>
<th>20年4月10日</th>
<th>20年9月1日</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>当社</td>
<td>国家戦略特区 法一部改正</td>
<td>当社</td>
<td>国家戦略特区 (千葉市) オンライン服薬指導 薬局登録申請</td>
<td>電話や情報通信機器を用いた服薬指導を可能とする時限的措置</td>
<td>時限的措置の要件緩和 （0410事務連絡）</td>
</tr>
<tr>
<td>国家戦略特区 (愛知県) 全国初のオンライン服薬指導を実施</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

■ 特例措置（0410事務連絡）とオンライン服薬指導の違い

<table>
<thead>
<tr>
<th>特例措置（0410事務連絡）</th>
<th>オンライン服薬指導</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>診察</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>・初診も認められる</td>
<td>・初診は原則不可</td>
</tr>
<tr>
<td>・電話での診察で処方箋発行が認められる</td>
<td>・テレビ電話で診察をしている処方箋であることが必要</td>
</tr>
<tr>
<td>処方箋</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>・FAX処方箋を原本とみなして調剤が可能</td>
<td>・原本が必要（FAXでは調剤不可）</td>
</tr>
<tr>
<td>・原本は後日医療機関から薬局へ送付可能</td>
<td>・原本は医療機関から薬局へ送付可能</td>
</tr>
<tr>
<td>服薬指導 対象他</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>・服薬指導は電話でもテレビ電話でも良い</td>
<td>・テレビ電話が必要</td>
</tr>
<tr>
<td>・対面したことのある薬剤師が、対面でお渡ししたことのある薬のみ対象</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>・事前に計画書の策定により、対面の頻度や薬剤の種類等の患者同意が必要</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

関係資料より当社にて抜粋
アインズ＆トルペの拡大

１２店舗
※掲載以外に３店舗計画中

東急プラザ戸塚店（20/9/18オープン予定）
大丸京都店（20/6月オープン）
大丸梅田店（20/6月オープン）
日比谷シャンテ店（20/7月オープン）
さんすて岡山店（20/9/16オープン予定）

東京※計画中
東北※計画中
札幌※計画中
九州※計画中
アインズ＆トルペの拡大②

19/10月にスマートフォンでポイント管理ができる公式アプリをリリースし、20/5月に公式ECサイトをスタート。20/8月にはアプリとECサイトを連動させたことで、販売機会ロスの削減による顧客満足度向上及び店舗在庫の最適化が実現。

■ アインズ＆トルペ公式アプリ

お客様とのコミュニケーションだけでなく、収益にも貢献するアプリの運営を行う

■ 公式ECサイト「AINZ&TULPE WEBSTORE」

新型コロナウイルスの影響によりECサイトでの購入需要が高まっており、アプリとの連動を強化することで収益の拡大を図る

- PBブランドページ
- 新店情報
- ポイント連動
- アプリとの購入履歴連動
- アプリとの連携ログイン
- 他

- ポイントカード機能
- クーポン配信
- 店舗検索
  （お気に入り店舗登録）
- 購入履歴
- 新商品案内
- 広告枠実装
  他
## 21/4期計画（連結）

21/4期はファーマシー事業50店舗、リテール事業12店舗の新規出店により、売上高は前期比106.3%、経常利益は前期比89.2%を見込む。

<table>
<thead>
<tr>
<th>(単位: 百万円)</th>
<th>19/4期実績</th>
<th>20/4期実績</th>
<th>21/4期計画</th>
<th>前期増減額</th>
<th>前期比(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>売上高</td>
<td>275,596</td>
<td>292,615</td>
<td>311,000</td>
<td>18,385</td>
<td>106.3</td>
</tr>
<tr>
<td>売上総利益</td>
<td>45,363</td>
<td>46,861</td>
<td>51,070</td>
<td>4,209</td>
<td>109.0</td>
</tr>
<tr>
<td>売上比(%)</td>
<td>16.5</td>
<td>16.0</td>
<td>16.4</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>販売管理費</td>
<td>29,295</td>
<td>30,793</td>
<td>36,470</td>
<td>5,677</td>
<td>118.4</td>
</tr>
<tr>
<td>売上比(%)</td>
<td>10.6</td>
<td>10.5</td>
<td>11.7</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>営業利益</td>
<td>16,067</td>
<td>16,068</td>
<td>14,600</td>
<td>▲1,468</td>
<td>90.9</td>
</tr>
<tr>
<td>売上比(%)</td>
<td>5.8</td>
<td>5.5</td>
<td>4.7</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>経常利益</td>
<td>16,637</td>
<td>16,822</td>
<td>15,000</td>
<td>▲1,822</td>
<td>89.2</td>
</tr>
<tr>
<td>売上比(%)</td>
<td>6.0</td>
<td>5.7</td>
<td>4.8</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>親会社株主に帰属する当期純利益</td>
<td>9,029</td>
<td>9,179</td>
<td>8,200</td>
<td>▲979</td>
<td>89.3</td>
</tr>
<tr>
<td>売上比(%)</td>
<td>3.3</td>
<td>3.1</td>
<td>2.6</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1株当たり当期純利益(円)</td>
<td>254.87</td>
<td>259.11</td>
<td>231.46</td>
<td>▲27.65</td>
<td>89.3</td>
</tr>
<tr>
<td>年間配当金(円)</td>
<td>55.00</td>
<td>55.00</td>
<td>55.00</td>
<td></td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

単位未満切り捨て 増減額、前期比：20/4期実績・21/4期計画比較
本件に係る照会先

株式会社アインホールディングス
経営企画室
TEL011-814-0010
FAX011-814-5550
https://www.ainj.co.jp/

事前に株式会社アインホールディングスの許可を書面で得ることなく、本資料を転写・複製し、又は第三者に配布することを禁止いたします。本資料は、情報の提供のみを目的として作成されたものであり、特定の証券の売買を勧誘するものではありません。本資料に記載された事項の全部または一部は、予告なく修正・変更されることがあります。本資料には、将来の業績に関する記述が含まれておりますが、これらの記述は将来の業績を保証するものではなく、経営環境の変化等により、実際の数値と異なる可能性があります。